

Литература

1. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm [Электронный носитель]:
2. Бурганова Л.А. *Концепция образования Лестера Уорда* [Электронный носитель]: z3950.ksu.ru/phil/0708132/135-138.pdf
3. Солонин С.И., [Кортов С.В.](#) *Университетское управление*. 2003г. № 2(25). 64-69с. [Электронный носитель]: <http://www.ecsocman.edu.ru/text/17094085/>

Давыдова Д.С.,

г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КАНАЛЕ

В настоящее время образование рассматривается человеком как способ каждодневной деятельности, поскольку благодаря этому процессу происходит социализация, формирование знаний, навыков, как для выполнений какой-либо определенной деятельности, так и для полноценного существования в обществе. Двадцатый век характеризуется развитием информационных технологий, и использование их как нового способа получения знаний становится все более востребовано.

Образовательное телевидение как социальное явление получило свое распространение достаточно давно: истории известно немало число попыток реализовать модели такого обучения с помощью создания особого образовательного канала. Образование, в первую очередь, должно быть ориентировано на личность, на ее культурный потенциал, потребности.

Желание смотреть образовательный канал детерминируется познавательной потребностью, которая, в свою очередь, возникает в качестве реакций на новые методики получения знаний. В данном случае телевидение привлекает внимание ученика, так как отличается от традиционного способа получения знаний. Природа заложила способность к познавательной деятельности через любопытство. Человек с раннего детства демонстрирует высокое любопытство, затем его воспитание, образование превращает любопытство в любознательность, которая обеспечивает постоянную активность по изучению окружающего мира с целью удовлетворения, в данном случае, духовных познавательных потребностей. Она выражается в интересе к предмету, склонности к его изучению. Индивид начинает самостоятельно интересоваться определенными телевизионными программами. Познавательная потребность на уровне любознательности заставляет индивида действовать ради удовлетворения своих потребностей, телепрограмма заинтересовывая зрителя, мотивирует к дальнейшему получению знаний. Мотивация свойственна, прежде всего, процессу реализации потребности развития. То есть индивид имеет некие установки, благодаря которым становится психологически готовым к выполнению конкретных целенаправленных действий.

Если просмотр познавательного канала действительно удовлетворяет потребность индивида, то постепенно формируется стереотип использования этого средства получения информации. Так, если у индивида развит познавательный инстинкт, установка на просмотр образовательного канала становится устойчивой, указывая на регулярный просмотр и увеличение интереса к такому способу получения информации. Особенность познавательного канала также заключается в его способности удовлетворять различные интересы у учащихся: контент телевидения включает в себя множество различных по своей тематике передач. Используя определенные приемы, рекламу, а, также изучая ценностные ориентации подрастающего поколения, журналисты способны заинтересовать зрителя, настроить его на

дальнейший просмотр. Система ценностных ориентации определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, составляет основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности, и как следствие, формирует интересы, которыми руководствуется индивид, включая телевизор. Таким образом, процесс познания, через телевизионное медиаобразование, является важнейшим условием формирования информационной культуры школьников, побуждая к умелому выбору содержания самообразования и самовоспитания.

Используя особенности образовательных телепередач, педагоги часто включают телевидение, познавательные фильмы и передачи в школьную программу для ознакомления школьников с учебным материалом, во-первых, учеников привлекает такая форма обучения своей неформальностью, во-вторых, использование наглядных образов и символов легче воспринимаются. Тем не менее, не у всех развито чувство любопытства, и посмотрев единожды, у ученика может не возникнуть желание повторить данный опыт. Временная установка на просмотр телепередачи, которую дает педагог, - принуждая к просмотру, является внешней необходимостью. Так как в данном случае ценностью для ученика становится не приобретение новых знаний, навыков и умений, а получение статуса «хорошего ученика», тем самым удовлетворяется потребность в самоутверждении, самоутверждении «хорошего ученика». Установкой на просмотр становится не расширение кругозора, а желание соответствовать требованиям преподавателя, поэтому ученическая система ценностей никак не связана с образовательным каналом. Мотивацией к просмотру служит лишь желание прислушаться к учителю, выполнить задание, ради получения хорошей отметки. В данном случае не происходит формирование установки к познавательной деятельности. Если в результате деятельности у ученика возникает положительная эмоция, то на уровне подсознания принимается то, что при самостоятельном осмыслении могло быть отвергнуто.

Потребность в развитии с помощью образовательного канала может изначально не иметь устойчивой установки, а быть ситуативной и формироваться каждый раз извне. В сознание ученика ее неоднократно будут внедрять учителя и родители. Если источник воздействия исчезает, к примеру, ученик заканчивает учебное заведение, потребность перестанет воспроизводиться. В устойчивые детерминанты превращаются только те потребности, которые вырабатываются самостоятельно, в ходе приобретения личного опыта их удовлетворения. Таким образом, процесс познания через телевизионное медиаобразование является важнейшим условием формирования информационной культуры школьников, побуждая к умелому выбору содержания самообразования и самовоспитания.

Также слишком настойчивое навязывание такого средства получения информации может выработать чувство неприязни к познавательным передачам, когда индивид вынужден смотреть не интересующие его программы. Поэтому средства массовой коммуникации могут способствовать как позитивному развитию человека, так и его опустошению. Положительный эффект, как правило, приносят те телепрограммы, которые индивид, в ходе анализа своих потребностей и интересов выбрал самостоятельно.

Возможности XXI века в области медиа постоянно расширяются (в начале века это были пресса, радио, кинематограф; затем - телевидение, видео; и, наконец, разветвленные компьютерные сети, Интернет). Современные медиасредства имеют огромные возможности для повышения образовательного, культурного уровня индивида. Это создает реальные условия для самостоятельного образования, улучшения качества знаний, повышение квалификации, расширения кругозора.

Демьянов Е.И.,

г. Екатеринбург

РОЛЬ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ